



MERCI À NOS PARTENAIRES



Loto-Québec demeure le fier présentateur officiel du Festival de montgolfières de Gatineau pour sa 29^e édition. Fidèle à son habitude, la Scène Casino Lac-Leamy regorge de talents divers : Véronic DiCaire, Brigitte Boisjoli, Annie Villeneuve, Élisabeth Blouin-Brathwaite, Valérie Carpentier, Gregory Charles, Mario Pelchat, Dan Bigras, Martin Deschamps, Maxime Proulx, Marc Dupré, P-A Méthot, Mike Ward, Dominic Paquet, Julien Tremblay, Martine St-Clair, Men Without Hats, Renée Martel, Luce Dufault, Laurence Jalbert, Guylaine Tanguay, Annie Blanchard, Valérie Carpentier et plusieurs autres!



Mettant de l'avant une de ses valeurs fondamentales, la solidarité, Desjardins appuie le Festival depuis sa toute première édition. Encore cette année, cette grande collaboration permettra les neuf envolées de montgolfières, l'aire des envolées, l'Aérostation ainsi que deux activités, « Rencontre avec les aérostiers » et « Exploration d'une montgolfière ». Cette dernière permet au public de visiter l'intérieur d'une enveloppe de montgolfière. De plus, Desjardins offre toujours un accès privilégié à ses membres au meilleur emplacement lors d'envolées, grâce à son sentier et observatoire Desjardins. Voilà un partenariat soudé comme un ballon à sa nacelle.



SAQ

Forte d'une sélection prestigieuse de milliers de produits diversifiés, la SAQ vous offre l'occasion de déguster ses breuvages à ses Bistro SAQ tout au long du festival. Deux de ces bistrots seront aménagés avec terrasse, service de restauration avec vue sur la Scène Casino Lac-Leamy. Une belle façon de profiter de votre journée un verre à la main.



Hydro-Québec nous permet une fois de plus de vous faire découvrir plusieurs artistes émergents et de vous présenter des artistes renommés que seule cette scène peut offrir. Grâce à ce partenariat, vous vivrez de grands moments de plaisir et du temps de qualité. Un programme enflammé sera bientôt annoncé.

Merci à nos partenaires institutionnels!





MICHEL QUESNEL
PHARMACIEN

Michel Quesnel, pharmacien nous offre de nouveau le moyen de terminer une journée de festival comme il se doit. Un feu d'artifice spectaculaire captivera notre communauté grâce au talent de Royal Pyrotechnie, firme de pyrotechnie la plus couronnée au Canada! Ce spectacle éblouira les petits comme les grands le samedi soir. De plus, Michel Quesnel soutient les familles en s'associant à l'aire de soins aux nourrissons.

Tim Hortons.

Tim Hortons permet aux bénévoles et aux festivaliers de se réveiller du bon pied, de se garder éveillé et de se réchauffer tout au long du Festival en savourant le café favori des gens d'ici. Tim Hortons offre également une aire de pique-nique aménagée pour les festivaliers!



PEPSICO

PepsiCo nous donne la chance de nous hydrater durant tout le Festival avec ses produits mondialement reconnus et convoités tels que Pepsi, Gatorade et Aquafina. Pour accompagner son repas ou apaiser sa soif, rien de tel que ces produits disponibles dans toutes les concessions alimentaires du Festival.



MOLSON
CANADIAN

Molson Canadian, tout au long du festival, vous offrira détente et rafraîchissements. On retrouve les bières Coors Light et Molson Canadian en canette dans les différents bars sur le site, dont le Bar Molson aménagé avec une terrasse.

Location d'outils
SIMPLEX

Le Festival obtient un montage rapide et efficace grâce à Simplex, fournisseur officiel d'outils et de machinerie, une entreprise familiale soudée et fiable.



DORMANI

Grâce au ballon Dormani Nissan/Dormani Infiniti, le Festival offre au grand public la possibilité d'effectuer des envolées mémorables tout au long de l'année. Survolez la région de la capitale nationale été comme hiver et découvrez l'effervescence que procure cette expérience unique!

**IMPORT
MOTORS**



Nous sommes chanceux de pouvoir compter sur le chef de file dans le segment des supermarchés du Québec, Metro mon épicier, pour une troisième année. Avec ses aliments frais parvenant de tous les coins du Québec, Metro nous met l'eau à la bouche lors des dégustations de ses nombreux produits québécois et régionaux.

Merci à nos autres partenaires!



Hôtels officiels

Crowne Plaza Gatineau-Ottawa
Four Points by Sheraton Ottawa-Gatineau
Quality Inn & Suites Gatineau
Ramada Plaza Le Manoir du Casino

Fournisseurs

Adnétis	Optima Communications
Botanix	PointComDesign
Buffet des Continents (Le)	Publicité MBM
C-Show Productions	PXL Media
Imagi	Société de transport de l'Outaouais
Mega-Stage	Thibault Démolition Ltée

Médias

Capitale Rock, 104,7 FM, CTV, ICI Radio-Canada Gatineau-Ottawa, *LeDroit*, Énergie, Ottawa Sun, Radio Jeunesse.ca, Rouge FM, Rythme FM, TC Media, TVA Gatineau-Ottawa, Unique FM et V

Collaborateurs

Agence Artistique Duchesne, Ambulance Saint-Jean – région 07, Amusements Spectaculaires, Annexe Communications, Caisse populaire Trillium – Centre de services Cyrville, Chevaliers de Colomb – Conseil 5228, Diffusart International, Galeries Aylmer, Tonik Web Studio, Les Promenades Gatineau et Tourisme Outaouais.

-30-

Source :

Éric Brulotte

Agent de communication

Festival de montgolfières de Gatineau

819 243-2331, poste 1-8-3

819 319-0387

brulotte.eric@montgolfieresgatineau.com