

Un FMG gonflé à bloc avec une nouvelle vision.

02
avril

20
19

Gatineau – Le Festival de montgolfières de Gatineau (FMG), présenté par Loto-Québec en collaboration avec Desjardins, s’offre une **nouvelle vision stratégique** et une **nouvelle image de marque**! Celles-ci ont été présentées ce matin en conférence de presse par le porte-parole de l’événement, Patrice Bélanger, la directrice générale Sandra Cloutier et la productrice déléguée à la programmation, Marie-Claude D’Aoust.

La vision stratégique et son impact en bref :

- FMG Un processus de réflexion et d’**analyse du marché** s’échelonnant sur un an et demi, incluant des **sondages de satisfaction**, des **groupes de discussion** et un accompagnement par Daniel Gélinas, DG sortant du Festival d’été de Québec;
- FMG Une **hausse significative du budget**, passant de 4,4 M\$ à plus de 6 M\$;
- FMG Des investissements supplémentaires principalement orientés **vers la programmation artistique**;
- FMG Un ADN qui évolue vers les éléments ayant le plus grand pouvoir d’attraction, soit la **programmation musicale** et les **activités familiales**;
- FMG Une offre conséquente autant pour les enfants que les adolescents, incluant une toute nouvelle flotte de manèges;
- FMG **Des montgolfières** qui demeurent le produit distinctif et qui seront exploitées pour l’ambiance qu’elles procurent et **pour appuyer les autres créneaux de l’événement**;
- FMG Des illuminations aux abords des deux scènes lors des quatre soirées de l’événement;
- FMG **Deux scènes en action simultanée** en soirée :
 - une programmation québécoise de haut calibre et des **artistes internationaux** sur la Scène Casino Lac-Leamy;
 - une **programmation québécoise rehaussée** sur la Scène Hydro-Québec;
- FMG Un **plan de site complètement redessiné** pour maximiser l’espace public devant les scènes, pour regrouper les activités familiales et pour optimiser l’expérience immersive et multisensorielle des festivaliers!
- FMG Une **intégration de la technologie RFID (radio-identification)** pour les bracelets, de façon à augmenter la sécurité et la qualité de l’accueil au parc de la Baie;
- FMG Un processus créatif qui s’échelonnera jusqu’en 2022.

Trois dates importantes à retenir :

24 avril : Dévoilement de la **programmation**

25 avril : Dès 9 h, mise en vente des **passesports**

29 août au 2 sept. : **32^e édition du FMG**

Une adresse à visiter : fmg2019.com