

## CONTRIBUTION FINANCIÈRE EN APPUI À LA NOUVELLE VISION. LE FMG REMERCIE LA VILLE DE GATINEAU ET RÉVISERA SA TARIFICATION.

22  
Janvier

20  
20

**Gatineau** – La corporation du Festival de montgolfières de Gatineau (FMG) tient à remercier la Ville de Gatineau pour l’octroi d’une contribution financière spéciale de 250 000 \$ pour la continuité de sa nouvelle vision stratégique. Rappelons que le FMG a amorcé en 2019 une série de mesures visant à répondre à la demande de changements formulée par la population depuis plusieurs années. Le FMG visait notamment trois grands objectifs :

1. Augmenter sa notoriété
2. Attirer plus de jeunes
3. Augmenter l’achalandage

Pour atteindre ces objectifs, plusieurs stratégies ont été mises en place simultanément, dont le réaménagement du site au parc de la Baie, une nouvelle offre de manèges, et un investissement triplé en programmation, avec l’ajout de spectacles de haut calibre incluant le groupe de renommée internationale Nickelback.

Cette stratégie a permis au Festival de battre des records de vente de passeports, et par le fait même d’atteindre un achalandage parmi les plus élevés des cinq dernières années. Un rapport des retombées économiques de l’édition 2019 réalisé par la firme KPMG révèle que l’ensemble des dépenses colligées pour le FMG s’élevait à 12 M\$, dont 8 M\$ directement attribuables à la venue d’excursionnistes et de touristes. D’autres bons coups figurent au bulletin du 32<sup>e</sup> FMG, dont celui d’avoir relevé l’immense défi d’attirer davantage de jeunes, alors que la portion des 16-34 ans a plus que doublé entre 2016 et 2019 (passant de 15 % à 31 %). Autre fait à noter : une augmentation de la clientèle « d’habitues » du FMG, démontrant que plusieurs personnes qui avaient délaissé l’événement au fil des ans ont répondu à l’appel de la nouveauté et étaient de retour cette année.

Toutefois, malgré ces résultats prometteurs, le FMG n’a pas réussi à atteindre l’équilibre budgétaire pour sa 32<sup>e</sup> édition. Le président du FMG, Stéphane Riel, explique : « Il est normal, lorsqu’une organisation réalise de tels changements, de prendre quelques années avant d’atteindre la rentabilité. Nous avons amorcé un virage important à la demande des festivaliers, mais on voit bien que ce n’était pas parfait, qu’il y a des ajustements à apporter. » Le président reconnaît que ce résultat est en bonne partie attribuable à la tarification élevée du bracelet d’entrée quotidien : « Notre stratégie était de mettre en valeur notre produit vedette, le passeport, en conservant le même bas prix qu’en 2018, et de transférer la hausse de coût sur l’entrée quotidienne qui se voulait à tarif unique, peu importe la journée choisie. Nous croyions avoir trouvé la formule gagnante pour maintenir l’accessibilité et augmenter l’achalandage sur le site. Toutefois, nous avons sous-estimé l’impact de cette stratégie sur les gens qui avaient l’habitude de venir une seule journée au FMG. À cet égard, nous avons commis une erreur que nous nous engageons à corriger », a-t-il dit.

Le FMG tient à remercier la Ville de Gatineau, le gouvernement fédéral, le gouvernement provincial ainsi que ses 200 partenaires et 1500 bénévoles pour leur appui : le FMG, c’est l’histoire d’une grande famille tissée serrée!

« Depuis la création de la corporation en 2002, c'est la première fois que le Festival de montgolfières dépose une demande d'aide spéciale à la Ville de Gatineau. Compte tenu des circonstances exceptionnelles et des perspectives de succès du FMG, le Conseil a décidé de répondre positivement à cette demande. Cette contribution spéciale, équivalente à celle octroyée par le gouvernement du Québec en 2019, est ponctuelle et vise à appuyer le FMG dans la mise en œuvre de sa nouvelle vision. »

Maxime Pedneaud-Jobin, maire de Gatineau

« Le gouvernement du Canada est fier d'appuyer le Festival de montgolfières de Gatineau dans la poursuite de sa nouvelle vision. Le FMG est un événement signature qui génère des retombées significatives de plus de 12 M\$ pour la région, tout en offrant aux citoyens et aux visiteurs une occasion de rassemblement et de célébration unique. »

Steven MacKinnon, député de Gatineau

« Pour le gouvernement du Québec, le FMG est une icône touristique régionale qui permet de positionner la région de l'Outaouais sur l'échiquier provincial des événements majeurs. Nous sommes fiers d'appuyer l'organisation afin que les gens de la région et les touristes puissent en profiter encore très longtemps. »

Mathieu Lévesque, député de Chapleau et  
adjoint parlementaire de la ministre de la Justice.

Le FMG travaille activement à la préparation de l'édition 2020, qui aura lieu du 3 au 7 septembre. La programmation ainsi que la nouvelle tarification seront connues au cours des prochains mois.

-30-