



MERCI À NOS PARTENAIRES



Loto-Québec demeure le fier présentateur officiel du Festival de montgolfières de Gatineau pour sa 27^e édition. Fidèle à son habitude, la Scène Loto-Québec nous propose une programmation époustouflante! De la soirée d'ouverture avec Jason Derulo, en passant par le spectacle unique mettant en vedette Michel Rivard, Paul Piché, Zachary Richard et Patrick Norman, le gagnant d'American Idol Phillip Phillips, Marc Dupré et ses invités de l'équipe de la Voix, ainsi que Kaïn!

Desjardins

Desjardins, partenaire de la première heure du Festival de montgolfières de Gatineau, poursuit son engagement en tant que collaborateur de l'événement! Desjardins présentera ainsi les sept envolées de montgolfières, l'activité de rencontre avec les pilotes, l'Aérostation ainsi que l'activité « Pénétrez au cœur de la montgolfière », pendant laquelle le public visite l'intérieur d'une enveloppe de montgolfière. Voilà un partenariat qui prend son envol!



La SAQ, partenaire prestige du Festival, vous invite à déguster une variété de vins et spiritueux dans l'un de ses Bistro SAQ mis à votre disposition. L'un d'eux sera aménagé avec terrasse, service de restauration et chapiteau couvert, où il sera possible de s'asseoir afin de profiter des différents spectacles tout en dégustant les produits de la SAQ.



Grâce à un tout nouveau partenariat, la Scène Hydro-Québec promet des moments électriques avec des artistes renommés du Québec et des artistes émergents à découvrir! Alors que la programmation complète sera dévoilée au courant de l'été, il est déjà possible de rêver de la fête du Travail en pensant à Nanette Workman, le duo Martin Deschamps – Breen LeBoeuf, Johanne Blouin, Martine St-Clair et Michel Pagliaro!

Merci à nos partenaires institutionnels!



144, boul. de l'Hôpital, bureau 510, Gatineau (Québec) J8T 7S9
ADRESSE POSTALE : C.P. 1970, succursale Hull, Gatineau (Québec) J8X 3Y9
Téléphone : (819) 243-2330 • Télécopieur : (819) 243-2324

www.montgolfieresgatineau.com



Michel Quesnel, pharmacien vous promet une fois de plus un spectacle inoubliable avec le feu d'artifice imaginé par Royal Pyrotechnie! Présenté à tous les festivaliers d'ici et d'ailleurs, il livre une qualité artistique et pyrotechnique toujours très éblouissante. De plus, Michel Quesnel, pharmacien s'associe à l'aire de soins aux nourrissons.



Molson Canadian vous offrira des bières rafraîchissantes à savourer dans l'un des nombreux bars sur le site. Coors Light et Molson Canadian vous y seront proposées en fût et en canette.



Soit au lever du soleil au moment des envolées, ou en après-midi pour vous rafraîchir, sinon en fin de soirée pour vous réchauffer, offrez-vous le café préféré des gens d'ici à l'Aire de pique-nique Tim Hortons.



Les bénévoles des kiosques d'information Info-site Bell et de l'Info-ligne Bell, en plus du programme officiel, vous renseigneront sur les activités immanquables de l'événement.



Pepsico, avec son vaste choix de boissons, réunit quelques-unes des marques les plus renommées et respectées au monde, notamment Pepsi, Gatorade et Aquafina. Trouvez ces produits dans les bars et concessions alimentaires du Festival, pour de doux moments de plaisir à savourer.



RE/MAX Vision (1990) inc. poursuit son alliance avec le Festival. Un lien évident, puisque son image de marque demeure la montgolfière. Venez rencontrer les courtiers de RE/MAX Vision à leur kiosque et participez au concours de l'agence immobilière.



Le Festival obtient un montage rapide et efficace grâce à Simplex, fournisseur officiel d'outils et de machinerie.



Grâce au ballon Mega Mitsubishi, le Festival offre au grand public la possibilité d'effectuer de magnifiques envolées tout au long de l'année. Survolez la région de la capitale nationale été comme hiver et découvrez l'effervescence que procure cette expérience unique!

metro

Le Festival est fier de voir sa famille de partenaire grandir avec l'arrivée de Metro, chef de file dans le segment des supermarchés au Québec! Ils permettront de déguster des produits québécois tout en profitant d'une aire de repos.



Il fait chaud? Profitez d'un moment amusant en famille avec les friandises glacées Breyers® qui combinent les saveurs de crème glacée préférées pour un dessert décadent sur le pouce!



Découvrez l'éventail de couleurs et de saveurs de la rafraîchissante barbotine Slush Puppie sous le chaud soleil du parc de la Baie!

Hôtels

Crowne Plaza Gatineau-Ottawa
Quality Inn & Suites Gatineau
Ramada Plaza Hôtel Le Manoir du Casino

Fournisseurs

Alie Location
Botanix
Buffet des continents
C-Show Productions
Imagi Média
Mariage GDS
Mega Stage
Optima Communications

Point Com Design
Publicité MBM
PXL Média
Société de transport de l'Outaouais
Thibault Démolition Ltée
Multi-Jeux Marlin
Novalogix

Médias

Capitale Rock, CHUO, CJFO, 104,7 FM, La Revue/Info07, Le Droit, NRJ, Ottawa Sun, Radio Jeunesse, Planète 97,1, Radio-Canada Gatineau-Ottawa, Rouge fm, TC Media, TVA Gatineau-Ottawa, CTV, Unique FM et V

Collaborateurs

Agence Artistique Duchesne, Ambulance Saint-Jean - région 07, Amusements Spectaculaires, Annexe Communications, Caisse populaire Trillium, Chevaliers de Colomb - Conseil 5228, Diffusart International, Galeries Aylmer, Galeries de Hull, Place d'Orléans, Promenades Gatineau, Réservation Outaouais et Tourisme Outaouais.

-30-

Sources :

Pascale Gagnon

Directrice des communications
Festival de montgolfières de Gatineau
819 243-2331, poste 1-4
613 276-0282
gagnon.pascale@montgolfieresgatineau.com

Éric Brulotte

Agent de communication
Festival de montgolfières de Gatineau
819 243-2331, poste 1-8-3
819 319-0387
brulotte.eric@montgolfieresgatineau.com