



MERCI À NOS PARTENAIRES



Loto-Québec demeure le fier présentateur officiel du Festival de montgolfières de Gatineau pour sa 28^e édition. Fidèle à son habitude, la Scène Casino Lac-Leamy regorge de talents divers : Les Trois Accords, Alex Nevsky, Karim Ouellet, Klô Pelgag, Claude Bégin, Éric Lapointe, Rosa Laricchiuta, Hugo Lapointe, Valérie Lahaie, Rick Hughes, Marie-Chantal Toupin, The Brothers' Sessions constitué de Jason Roy-Léveillé, Maxime Desbiens-Tremblay, Martin Rouette, Martin Giroux et Simon Morin; Peter MacLeod, François Massicotte, Réal Béland, Mariana Mazza, Martin Vachon, Gildor Roy, Patrick Groulx, Édith Butler, Maxime Landry, Paul Daraîche, Les Respectables, Noir Silence, Zébulon, Les Frères à Ch'val et Vilain Pingouin.

Desjardins

Mettant de l'avant une de ses valeurs fondamentales, la solidarité, Desjardins appuie le Festival depuis sa toute première édition. Encore cette année, cette grande collaboration permettra les huit envolées de montgolfières, l'Aire des envolées, l'Aérostation ainsi que deux activités, « Rencontre avec les aéroliers » et « Exploration d'une montgolfière ». Cette dernière permet au public de visiter l'intérieur d'une enveloppe de montgolfière. De plus, Desjardins offre toujours un accès privilégié à ses membres au meilleur emplacement lors d'envolées, grâce à son sentier et observatoire Desjardins. Voilà un partenariat soudé comme un ballon à sa nacelle.



SAQ

Forte d'une sélection prestigieuse de milliers de produits diversifiés, la SAQ vous offre l'occasion de déguster ses breuvages à ses Bistros SAQ tout au long du festival. Deux des bistrots, avec terrasse et chapiteau couvert, donnent vue sur la Scène Casino Lac-Leamy. Une belle façon de profiter de votre journée avec un verre à la main.



Hydro-Québec vous fera encore découvrir plusieurs artistes émergents et vous présentera des artistes renommés que seule cette scène peut offrir. Grâce à ce partenariat avec le Festival, vous vivrez de grands moments de plaisir et du temps de qualité. Ce programme enflammé comprend notamment les Malpris, Mackenzie Rhythm Section, Sally Folk, Luc De Larochellière, Billy Love Band, Marie Michèle Desrosiers, Raphaël Torr, Marie Denise Pelletier, Céleste Lévis, Bob Walsh et The Box!

Merci à nos partenaires institutionnels!



La Ville de Gatineau s'associe au Festival pour la coprésentation de l'International des athlètes de force. Sous vos yeux, les athlètes affronteront neuf épreuves de force éreintantes, le tout organisé et animé par nul autre qu'Hugo Girard!

Canada

Avec l'appui de Patrimoine canadien, le Festival encourage le développement artistique de la région de l'Outaouais en mettant les artistes locaux à l'avant-scène. Grâce à l'appui de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec (DEC), le Festival a l'occasion de promouvoir davantage l'événement hors du Québec et à l'international.



Le ministère du Tourisme coprésente l'International des athlètes de force. Huit athlètes de force défendront les couleurs de leur nation dans cette nouvelle compétition en équipe!



Michel Quesnel, pharmacien déniché toujours le moyen de conclure une journée de festival comme il se doit. Un feu d'artifice spectaculaire est offert à notre communauté grâce au talent de Royal Pyrotechnie, champion de la 5^e Philippine International Pyromusical Competition! Ce spectacle éblouira les petits comme les grands le samedi soir. De plus, Michel Quesnel soutient les familles en s'associant à l'Aire de soins aux nourrissons.

Tim Hortons.

Tim Hortons permet aux bénévoles et aux festivaliers de se réveiller du bon pied, de se garder éveillé et de se réchauffer tout au long du Festival en savourant le café favori des gens d'ici. Tim Hortons offre également une aire de pique-nique aménagée pour les festivaliers!



C'est grâce au concessionnaire Import Motors que les organisateurs et les bénévoles pourront se déplacer durant les cinq jours. Une aire de vente et d'exposition de véhicules, appuyée par du personnel qualifié pour répondre à vos questions, sera sur le site du Festival.



Pepsico nous offre la chance de nous hydrater durant tout le Festival avec ses produits mondialement reconnus et convoités tels que Pepsi, Gatorade et Aquafina. Pour accompagner son repas ou apaiser sa soif, ces produits seront disponibles dans toutes les concessions alimentaires du Festival.



Molson Canadian, tout au long du festival, offrira détente et rafraîchissement. Les bières Coors Light et Molson Canadian en canette seront offertes dans les différents bars sur le site, dont le Bar Molson, une nouveauté aménagée avec terrasse.



Le Festival obtient un montage rapide et efficace grâce à Simplex, fournisseur officiel d'outils et de machinerie, une entreprise familiale soudée et fiable.



Grâce au ballon Mega Mitsubishi, le Festival donne au grand public la possibilité d'effectuer des envolées mémorables tout au long de l'année. Survolez la région de la capitale nationale été comme hiver et découvrez l'effervescence que procure cette expérience unique!



Les desserts glacés classiques Breyers vous rafraîchiront durant tout le Festival. Vous apprécierez particulièrement, lors des journées de canicule, vos saveurs préférées de crème glacée et produits similaires.



Nous sommes chanceux de pouvoir compter sur le chef de file dans le segment des supermarchés du Québec, Metro mon épicier, pour une deuxième année. Avec ses aliments frais parvenant de tous les coins du Québec, Metro nous promet l'eau à la bouche lors des dégustations de ses nombreux produits québécois et régionaux.



Un nouveau partenariat qui commence fort en vous planifiant une soirée des plus divertissantes! Soirée du samedi agréablement présentée par le pilier de l'immobilier en Outaouais, Royal LePage – Vallée de l'Outaouais.

Merci à nos autres partenaires!



Hôtels officiels

Crowne Plaza Gatineau-Ottawa
Quality Inn & Suites Gatineau
Hôtel Ramada Plaza Le Manoir du Casino
Four Points by Sheraton Ottawa-Gatineau

Fournisseurs

Adnétis	Mega-Stage
Botanix	Optima Communications
Buffet des Continents (Le)	Point Com Design
Colorécom	Publicité MBM
C-Show Productions	PXL Media
Imagi	Société de transport de l'Outaouais
Mariage GDS	Thibault Démolition Ltée

Médias

Capitale Rock, 104,7 FM, CTV, Ici Radio-Canada Gatineau-Ottawa, *Le Droit*, NRJ, *Ottawa Sun*, Rythme FM, Radio Jeunesse, Rouge fm, TC Media, TVA Gatineau-Ottawa, Unique FM et V

Collaborateurs

Agence Artistique Duchesne, Ambulance Saint-Jean – région 07, Amusements Spectaculaires, Annexe Communications, Caisse populaire Trillium – Centre de services Cyrville, les Chevaliers de Colomb – Conseil 5228, Costco Gatineau, Diffusart International, Galeries Aylmer, Tonik Web Studio, les Promenades Gatineau et Tourisme Outaouais.

-30-

Sources :

Pascale Gagnon

Directrice des communications
Festival de montgolfières de Gatineau
819 243-2331, poste 1-4
613 276-0282
gagnon.pascale@montgolfieresgatineau.com

Éric Brulotte

Agent de communication
Festival de montgolfières de Gatineau
819 243-2331, poste 1-8-3
819 319-0387
brulotte.eric@montgolfieresgatineau.com