

MISSION ACCOMPLIE POUR LA MICRO SÉRIE DU FMG

8 _____ 2020
sept.

Gatineau – La fin de semaine de la fête du Travail marque annuellement la tenue du plus grand événement estival de l'Outaouais, le Festival de montgolfières de Gatineau présenté par Loto-Québec en collaboration avec Desjardins. Cette année, pandémie oblige, les organisateurs avaient fait l'audacieux pari d'éclater la programmation tout au long du mois d'août pour créer quatre événements distincts, représentant chacun un pan de son ADN.

La Micro Série du FMG a débuté le 15 août avec la soirée **Illuminati**. Organisée en collaboration avec les Grands Feux du Casino du Lac-Leamy, elle a permis de déployer plus de 12 000 effets pyrotechniques dans le ciel de Gatineau, à partir de 8 sites de lancement positionnés dans l'ensemble des secteurs de la ville. Un événement gratuit qui a permis d'atteindre plus de 66 000 personnes sur les médias sociaux et des dizaines de milliers de résidents qui regardaient le spectacle depuis le confort de leur terrain. La Micro Série s'est poursuivie avec le grand spectacle **À partir de maintenant** qui mettait en vedettes 25 artistes de la région, la **Matinée familiale** avec Daniel Coutu et le traditionnel **Gala d'humour**.

« Nous avons comme objectif de divertir nos festivaliers et notre population, tout en faisant travailler notre équipe, nos fournisseurs et nos artistes en cette année très difficile. C'est mission accomplie, puisque **35** artistes, **112** bénévoles, plus de **100** partenaires et plus de **80** artisans du milieu culturel et événementiel ont participé au succès des événements de la Micro Série. Nous avons développé des relations durables avec de nouveaux partenaires, que ce soit avec la Maison de la culture ou encore avec les Grands Feux du Casino Lac-Leamy. L'événement en sort gagnant, la population et la région aussi! » précise Sandra Cloutier, directrice générale du FMG.

Patrice Bélanger, récipiendaire du Prix Jean Boileau

Le FMG a profité du Gala d'humour pour procéder à la remise annuelle du Prix Jean Boileau à son porte-parole des 12 dernières années, Patrice Bélanger. Ce prix souligne le travail d'une personne qui a marqué le Festival par son dévouement et son implication. « L'histoire d'amour entre Patrice Bélanger et le FMG ne date pas d'hier! Encore étudiant, très tenace et convaincant, il venait, année après année, me réclamer avec son micro et son accréditation média pour faire des entrevues pour la radio et le journal étudiant. Quelques années plus tard, malgré sa brillante carrière, il a su conserver son dynamisme, sa fougue et son intérêt envers l'événement qui fait la fierté des gatinois en plus d'en faire la promotion avec ses nouveaux micros... », explique Jean Boileau, fondateur du Festival de montgolfières de Gatineau et directeur des communications de la ville de Gatineau.

Le Festival offre un merci sincère à ses fidèles partenaires, soit la Ville de Gatineau, Patrimoine canadien, Loto-Québec, Desjardins, Hydro-Québec et la SAQ, qui ont permis à la Micro-Série du FMG de prendre vie.

« Nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration de longue date avec le FMG, qui continue de rassembler les Québécois malgré les circonstances exceptionnelles. Loto-Québec appuie fièrement les initiatives de cet événement majeur et porteur pour sa région. Chapeau à tous les artisans qui ont su se renouveler pour présenter une série de rendez-vous culturels adaptés à la situation actuelle! » souligne Eric Meunier, directeur du jeu responsable et de l'engagement sociétal à Loto-Québec.

Bien que le FMG en mode virtuel ait atteint près de 450 000 personnes sur ses différentes plateformes, toute l'équipe a hâte de retrouver ses 200 000 festivaliers en chair et en os au parc de la Baie du 2 au 6 septembre 2021.

-30-

Source :

Michelle O'Neil, directrice des partenariats

Courriel : oneil.michelle@montgolfieresgatineau.com

Cell. : 819-743-7200

Consultez les autres communiqués de la [Micro Série du FMG ici!](#)